**4. Europe de l’Ouest (Belgique, Allemagne, Pays-Bas)**

**Analyse 2024**

* **Ventes Totales** : **407 990,9 k€** (Pic en Q3 : +12 % vs Q1).
* **Coûts Totaux** : **226 053,9 k€** (Variabilité mensuelle : +/- 10 %).
* **Marge Nette** : **44,6 %** (Stable sauf en décembre : 38 %).

**Objectifs 2025**

* **Ventes** : **+5 %** → **428 390,4 k€**.
* **Coûts** : **+2 %** → **230 575,0 k€**.
* **Marge Nette** : **46 %** (+1,4 point).

**Recommandations**

1. **Lancer des campagnes Q1/Q2** pour stimuler la demande hors pic.
2. **Centraliser les achats de pièces détachées** pour réduire les coûts de 4 %.
3. **Former les conducteurs à l’éco-conduite** pour diminuer la consommation de carburant (-3 %).